

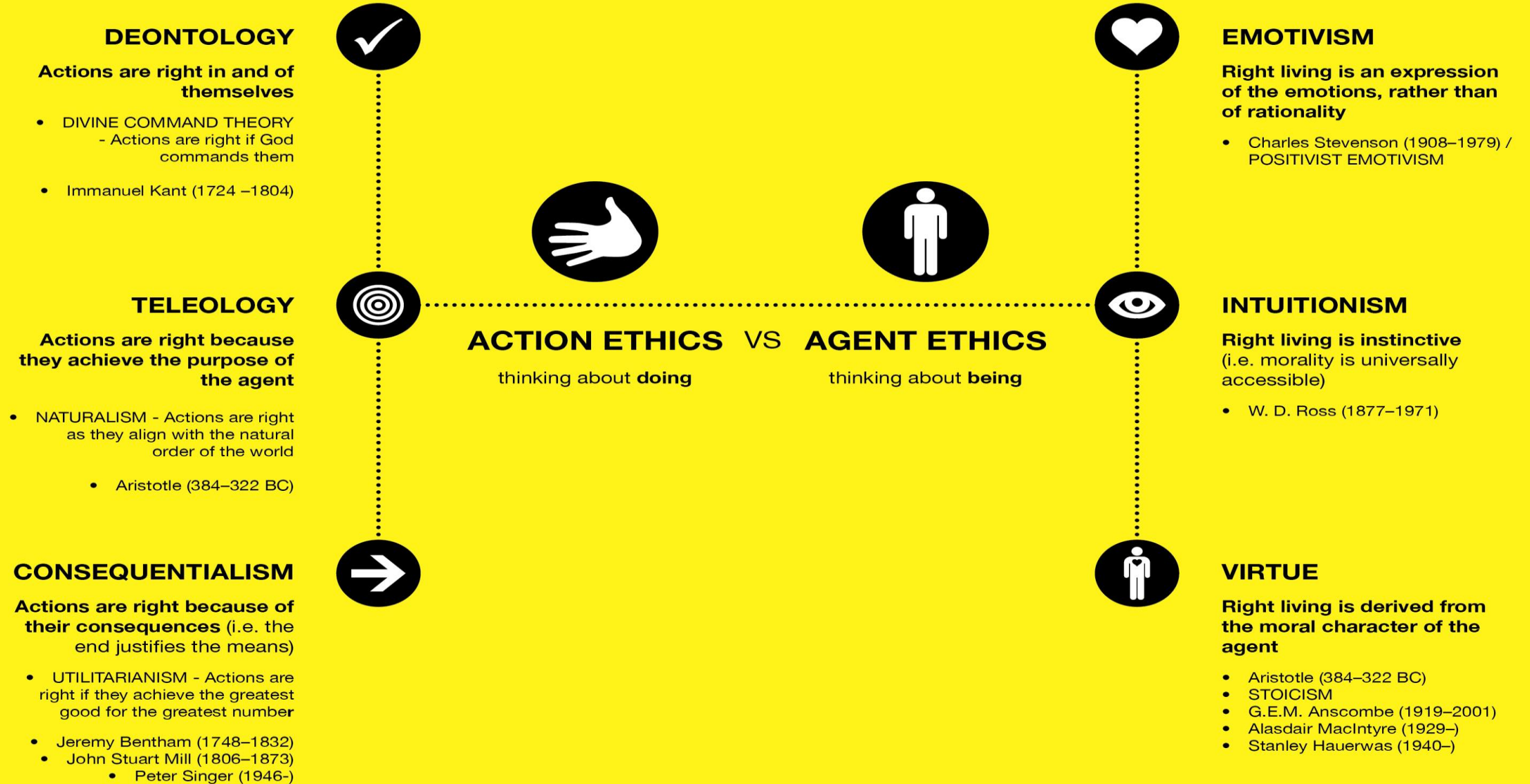


# LANDASAN TEORITIS DAN EMPIRIS PENDIDIKAN KARAKTER

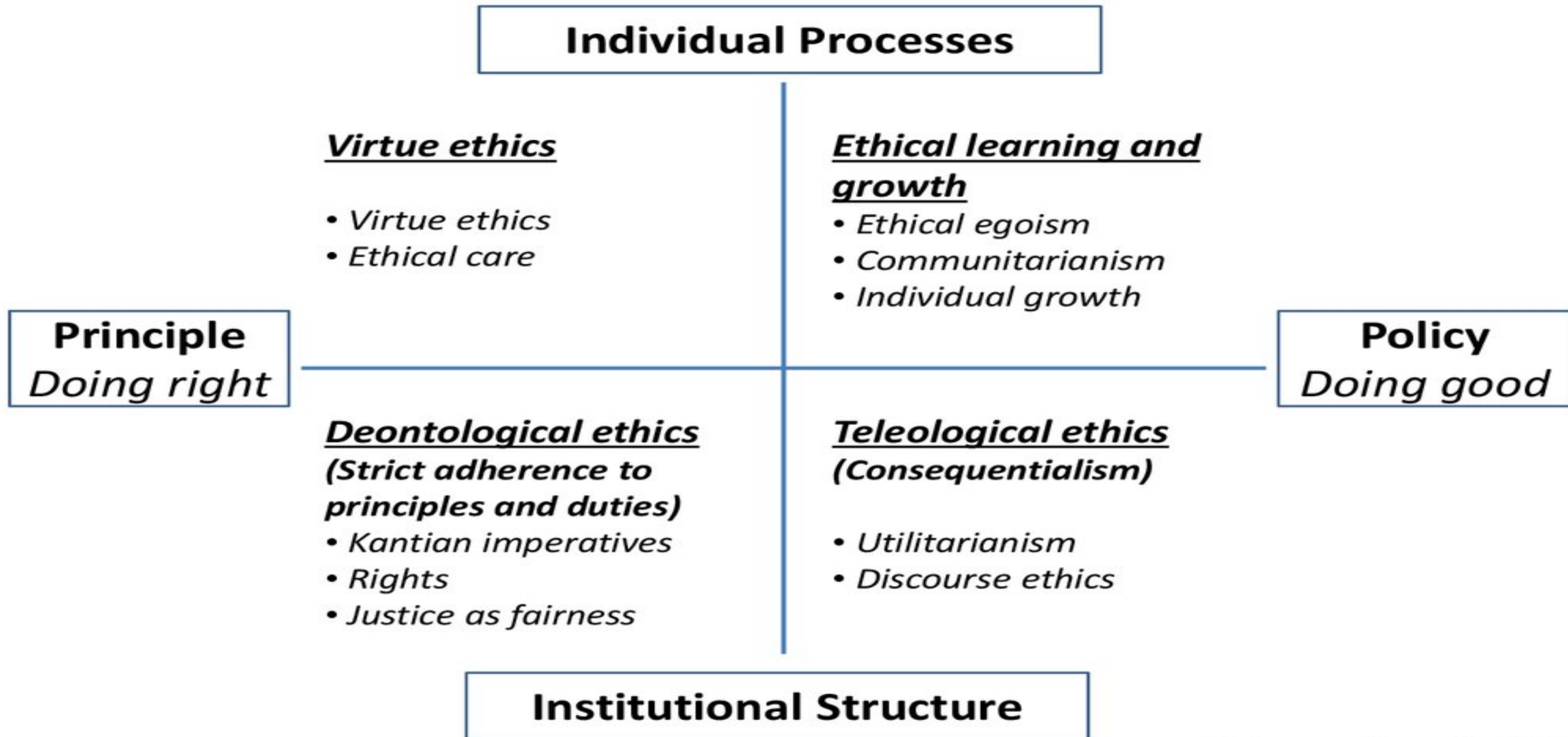
HASTANTI WIDY NUGROHO

# BASIC ETHICAL THEORIES

visualunit.me © Mark Barry 2012 (adapted from Michael Hill's *The How and Why of Love* (Matthias Media, 2002) & Andrew Cameron's Ethics lectures at Moore Theological College). Please do not republish without permission, but feel free to copy for personal use.



# A map of ethical theories





# VIRTUE ETHICS

# KARAKTER ???

Kondisi batin

Sifat-sifat karakter stabil, tetap, dan dapat diandalkan

Bertindak baik dalam semua jenis situasi, terhadap semua jenis orang, dan dalam jangka waktu yang lama, bahkan ketika sulit untuk melakukannya

karakter yg dapat diandalkan untuk bertindak secara konsisten dari waktu ke waktu.

## Ethics—The Basics

### VIRTUE ETHICS

#### Examples of Virtues include:

Tolerance

Generosity

Integrity

Honesty

Kindness

Courage/Fortitude

Wisdom

Cleverness

Courtesy

Loyalty

Prudence

Justice

Temperance

Responsibility

Respectfulness

Continency/Self-control

Chastity

Compassion/Caring



# FENOMENA MORAL

# PENILAIAN THD PUTUSAN MORAL

## ESENSI → KARAKTER AGEN MORAL

Berhubungan dg nilai-nilai yang menjadi motivasi tindakan setiap orang → hati nurani

## FORMA (NORMA RIIL)

berhubungan dengan bentuk, bingkai dr nilai-nilai, membentuk nilai-nilai untuk dikenali, mudah dimengerti dan kemudian dipraktekkan.

## EKSPRESI (TINDAKAN)

keputusan tindakan dan hasil tindakan nyata yang dilakukan seseorang dengan didasarkan pada pertimbangan hati nurani (esensi) serta kaidah, hukum serta norma dalam masyarakat (form).

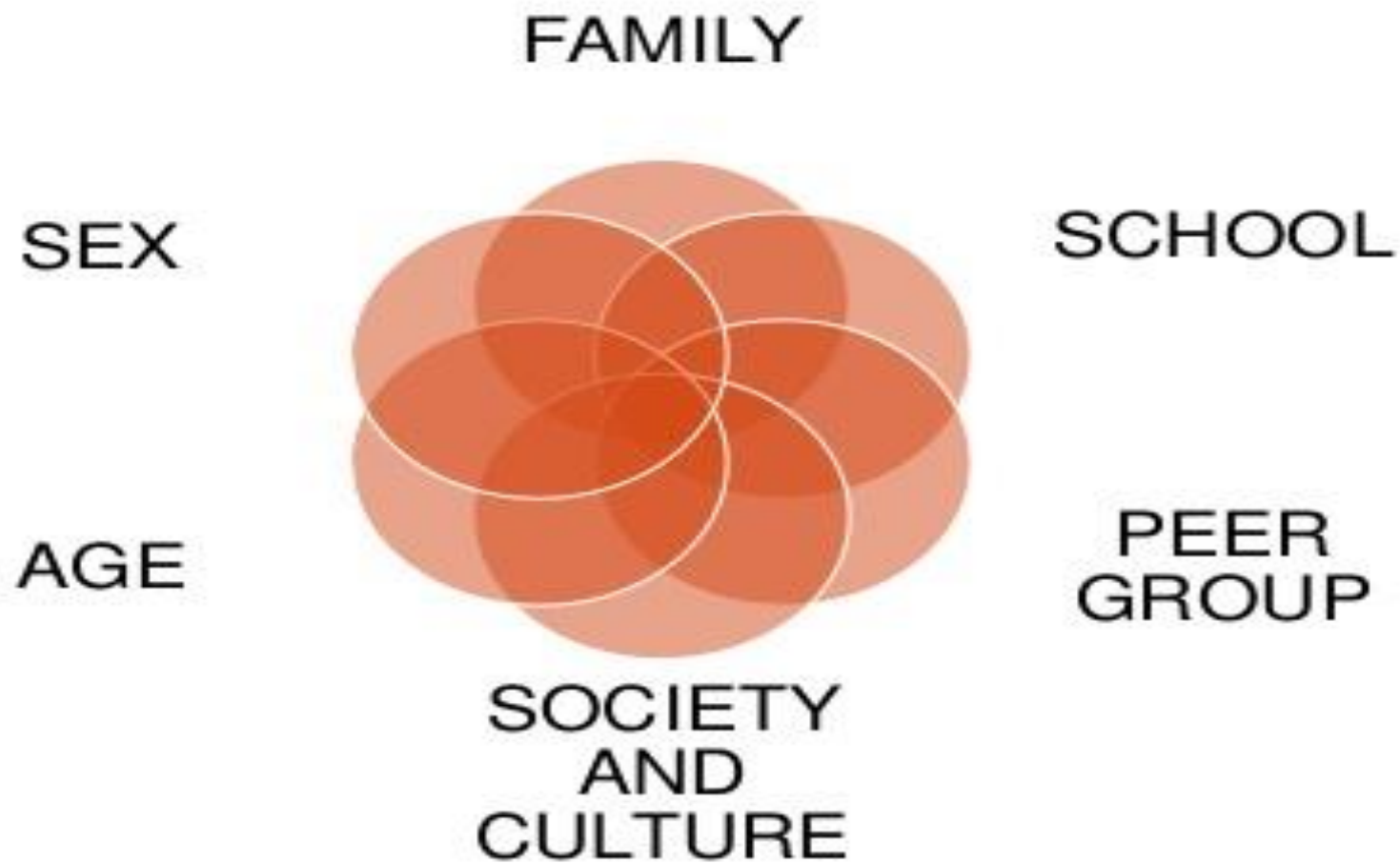


# MENCARI MODEL PENDIDIKAN KARAKTER ?

## Model Perkembangan Moral Kohlberg

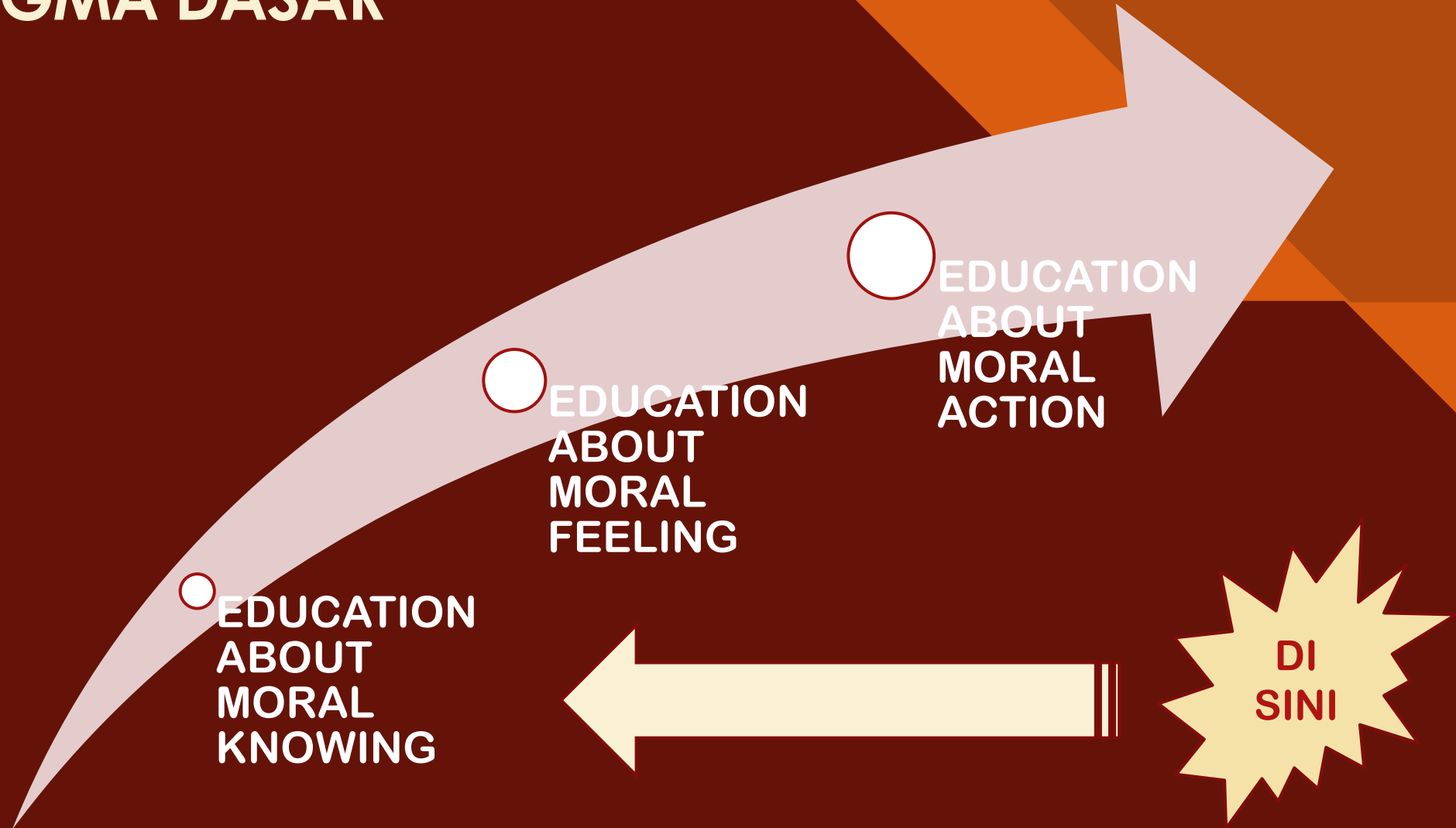
<b>Tingkat Prekonvensional</b>	<i>Tahap 1</i> (usia 6–8)	Hukuman dan orientasi ketaatan (apakah saya akan tertangkap? Apakah saya akan dihukum?)
	<i>Tahap 2</i> (usia 8–10)	Orientasi yang instrumental, relativis (Apa yang akan saya dapatkan dari sini?)
<b>Tingkat Konvensional</b>	<i>Tahap 3</i> (usia 10–12)	Orientasi interpersonal, konkordansi (Apa yang orang lain harapkan dari saya? Bagaimanakah saya dapat menyenangkan orang dewasa, supaya saya disebut sebagai anak yang baik?)
	<i>Tahap 4</i> (usia 12–15)	Orientasi hukum-dan-tatanan (Apakah yang dikatakan hukum? Apakah kewajiban saya?)
<b>Tahap Pasca-Konvensional</b>	<i>Tahap 5</i> (usia 15+)	Kontrak sosial dan orientasi konsensus (Apakah yang telah disepakati kelompok dan apakah tanggung jawab pribadi saya dalam hal ini?)
	<i>Tahap 6</i>	Orientasi prinsip prinsip etis universal (Apakah yang menjadi prinsip saya dan prinsip itu mengandung makna universal?)

# SIX FACTORS INFLUENCING MORAL DEVELOPMENT



**PENDIDIKAN  
KARAKTER  
YANG SUDAH  
ADA**

# PARADIGMA DASAR



# Conservative

- Exclusive
- Elitis
- Formal
- Content-led
- Knowledge – based
- Didactic
- Easier to achieve

# Moderat

- Inclusive
- Activist
- Partisipatif
- Process-led
- Value-based
- Interactive
- More difficult to achieve

# **GENERASI YANG KITA HADAPI**

# WHO ARE MILLENNIALS?

LARGEST GENERATION YET

MOST ETHNICALLY & RACIALLY DIVERSE

BORN BETWEEN



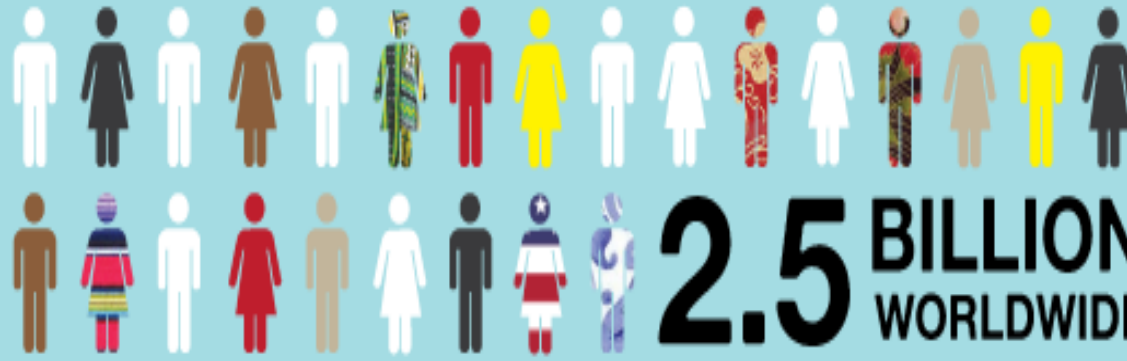
1980

"GEN Y"

2000

80

MILLION IN THE U.S.



2.5 BILLION WORLDWIDE

GREW UP ALONGSIDE TECHNOLOGY



You Tube



DOMINANCE OF SOCIAL NETWORKS

# DO THEY MATTER?

% OF WORKFORCE IN THE COMING YEARS

50% BY 2020

75% BY 2030



ASPIRE TO

MAKE A DIFFERENCE W/ THEIR WORK



- CONFIDENT
- HAVE HIGH EXPECTATIONS
- ACHIEVEMENT ORIENTED



# MOBILITY

17 JOBS  
15 HOMES  
IN A LIFETIME\*

# TOP NAMES

- |         |   |          |
|---------|---|----------|
| William | 1 | Lily     |
| Jack    | 2 | Chloe    |
| Jacob   | 3 | Isabella |
| Lachlan | 4 | Mia      |
| Oliver  | 5 | Olivia   |

# GENERATION Z

★ BORN 1995-2009 ★

# EFFECTIVE ENGAGEMENT

- |                    |   |                 |
|--------------------|---|-----------------|
| Verbal             | → | Visual          |
| Sit & listen       | → | Try & see       |
| Teacher            | → | Facilitator     |
| Content (what)     | → | Process (how)   |
| Curriculum centred | → | Learner centric |
| Closed book exams  | → | Open book world |

# EDUCATION

- 1 in 4
  - 1 in 3
  - 1 in 2\*
- UNIVERSITY EDUCATED

# DIGITAL INTEGRATORS

10 HRS 19 MINS  
TECH. USE/DAY

5,100,000,000  
SEARCHES/DAY

4,000,000,000  
VIEWS/DAY

1,000,000,000+  
ACTIVE USERS

500,000,000  
TWEETS/DAY

1,000,000+  
APPS



# WEALTH

Avg. annual earnings in 2063 (as Gen Z retire)\*  
**\$222,000**

Average capital city house price (2063)\*  
**\$2.5 MIL.**

# HEALTH

% likely to be obese/overweight when all Gen Z have reached adulthood (2027)\*

77.9 61.8

# SLANGUAGE



# GLOBAL GENERATION

2,000,000,000 2 BILLION GEN Zs  
COUNTRIES WITH LARGEST NUMBER

- 1
- 2
- 3

# REDEFINED LIFESTAGES

**Maturnuwun**